



# CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS

Tourisme, hôtellerie,  
et restauration  
Provence - Alpes - Côte d'Azur

## 1<sup>ER</sup> FORUM DES MÉTIERS DU TOURISME



A L'INITIATIVE DU CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS TOURISME HÔTELLERIE RESTAURATION ACADEMIE DE NICE PACA ET DE L'INSTITUT ULYSSE DE L'UNIVERSITÉ NICE SOPHIA ANTIPOLIS

VENDREDI 28 NOVEMBRE 2014  
DE 10H00 À 16H00

PARC VALROSE



### AU PROGRAMME

**10H - SÉANCE PLENIÈRE INAUGURALE**  
PRÉSENTATION DU CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS  
TOURISME HÔTELLERIE RESTAURATION

**11H > 15H - ATELIERS THÉMATIQUES**

- LES NOUVEAUX MÉTIERS DU TOURISME DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION
- LA PLACE DU NUMÉRIQUE DANS LE TOURISME L'HÔTELLERIE ET LA RESTAURATION
- LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DANS LE HAUT ET MOYEN PAYS

**12H BUFFET**

**15H SÉANCE PLENIÈRE**

SYNTHÈSE ET RESTITUTION DES ATELIERS THÉMATIQUES PAR LES ANIMATEURS ET ÉCHANGES

de

Corinne CLERISSI

Campus des Métiers et des Qualifications du Tourisme de  
l'Hôtellerie et de la Restauration PACA

## CONTENU

LE 1 <sup>ER</sup> FORUM DU TOURISME.....	2
DÉROULÉ DE LA JOURNÉE .....	3
SÉANCE PLÉNIÈRE INAUGURALE.....	3
TYPOLOGIE DES PARTICIPANTS .....	4
SYNTHÈSE DES TRAVAUX DU 1 <sup>ER</sup> FORUM DU TOURISME .....	5
ATELIER 1- LES NOUVEAUX MÉTIERS DANS LE TOURISME, L'HÔTELLERIE ET LA RESTAURATION.....	5
ATELIER 2- LA PLACE DU NUMÉRIQUE DANS LE TOURISME, L'HÔTELLERIE ET LA RESTAURATION.....	8
ATELIER 3- LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DANS LE MOYEN ET LE HAUT PAYS.....	11
CONCLUSION .....	14
ANNEXES .....	15
LISTE DES INSCRITS .....	15
REVUE DE PRESSE .....	29

## LE 1<sup>ER</sup> FORUM DU TOURISME

Le 1<sup>er</sup> forum du tourisme organisé conjointement par l'université de Nice Sophia Antipolis (Institut ULYSSE) et le rectorat de Nice constituait la phase de lancement du Campus des Métiers et des Qualifications Tourisme Hôtellerie Restauration de l'Académie de Nice PACA (CMQ THR AN PACA).

Le forum d'aujourd'hui, est vu comme un comité de pilotage élargi dont le rôle est de réfléchir à la portée de chaque thème du point de vue économique et du point de vue de la formation.

Trois ateliers se sont déroulés sur les thèmes suivants :

- les nouveaux métiers de l'hôtellerie et de la restauration,
- la place du numérique,
- le développement touristique dans le haut et moyen pays.

Ces thèmes sont issus des axes de travail définis par le comité de pilotage du Campus MQ THR.

Des commissions techniques succéderont à ces premiers ateliers et seront chargées de mettre en œuvre les actions adaptées.

## DÉROULÉ DE LA JOURNÉE

### SÉANCE PLÉNIÈRE INAUGURALE

Plus de 200 personnes, professionnels du secteur, représentants des partenaires institutionnels, collectivités territoriales, organisations professionnelles et entreprises ainsi que de nombreux étudiants ont été invités et ont participé aux tables-rondes thématiques.

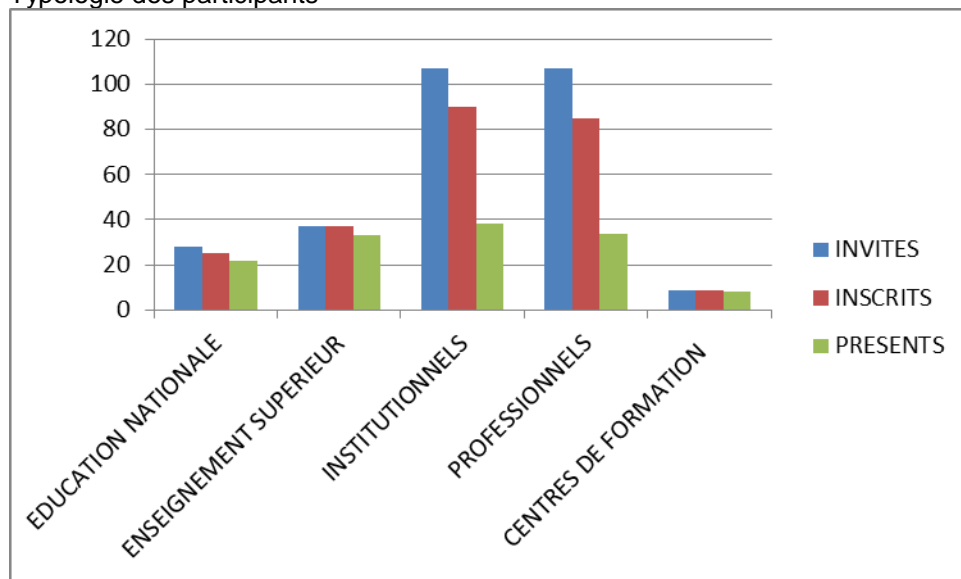
Les principaux partenaires du campus THR, Claire LOVISI, rectrice de l'académie de Nice, Christine MIRAUCHAUX, vice-présidente du conseil régional Paca, Frédérique Vidal, présidente de l'Université Nice Sophia Antipolis, Emmanuelle NIGRELLI, vice-présidente de l'Université de Toulon, Alain GUMIEL président du CRT Riviera Côte d'Azur, Jean Pierre GHIRIBELLI, président de l'UMIH Paca, Alain MARIE, proviseur du lycée Paul Augier ont présenté les enjeux majeurs .

## TYPLOGIE DES PARTICIPANTS

288 personnes ont été invitées. Une communication annonçant l'évènement a été réalisée sur le net via les sites de : l'Université Nice Sophia, de l'Académie de Nice, du réseau des Greta, du Greta tourisme hôtellerie, l'Université de Toulon Var, EcobizVar et Alpes Maritimes, Tourmag, etc. Les réseaux sociaux tels que : Twitter, Facebook, LinkedIn, Viadéo, Google+, l'ont également complétée.

Les mauvaises conditions météorologiques et l'alerte restreignant les déplacements dans le département du Var ont empêché un certain nombre de personnes à y participer. Tous les inscrits recevront la synthèse des travaux.

### Typologie des participants



### Effectifs des participants :

		INVITES		INSCRITS		PRESENTS		PRESENTS/INSCRITS
1	EDUCATION NATIONALE	28	10%	25	10%	22	16%	88%
2	ENSEIGNEMENT SUPERIEUR	37	13%	37	15%	33	24%	89%
3	INSTITUTIONNELS	107	37%	90	37%	38	28%	42%
4	PROFESSIONNELS	107	37%	85	35%	34	25%	40%
5	CENTRE DE FORMATION	9	3%	9	4%	8	6%	89%
		<b>288</b>	<b>100%</b>	<b>246</b>	<b>100%</b>	<b>135</b>	<b>100%</b>	<b>55%</b>

## SYNTHÈSE DES TRAVAUX DU 1<sup>ER</sup> FORUM DU TOURISME

### ATELIER 1- LES NOUVEAUX MÉTIERS DANS LE TOURISME, L'HÔTELLERIE ET LA RESTAURATION

- Animateur : Patrick Demeusoy, Rectorat
- Intervenants :
  - Michel CHEVILLON – Accor – UMIH
  - Marcel SANDRAS, Chef de Cuisine Traiteur
  - Christophe PROSPER, Grand hôtel du Cap Ferrat
- Rapporteurs:
  - Jean HANNEDOUCHE, éducation nationale
  - Audrey MARCHETTI, éducation nationale
  - Marine D'ALEO, éducation nationale

#### **Introduction :**

Le tourisme constitue une chaîne de valeurs dont font partie les hôtels et les réceptifs divers.

L'aéroport, les chauffeurs de taxi, les hôteliers sont les premiers contacts du client sur notre territoire.

Sur la totalité des touristes que nous accueillons, 60 % sont étrangers et réservent l'hôtel depuis le taxi avec un Smartphone...

Par ailleurs, l'accueil n'est pas optimal ; l'une des causes étant la barrière de la langue.

Les professionnels du tourisme connaissent insuffisamment les us et coutumes de la clientèle touristique.

Le patrimoine culturel de notre territoire est trop peu mis en avant.

#### **Les thèmes communs aux différents secteurs du tourisme sont :**

- **l'évolution technologique,**
- **le développement durable,**
- **l'interculturel et les nouvelles tendances.**

#### **L'évolution technologique :**

- Les besoins des clients évoluent avec les outils qu'ils utilisent : Smartphones, tablettes, ordinateurs...
- Les comportements vis à vis des acteurs évoluent même si le besoin primaire reste identique.

### *Les nouveaux métiers ou compétences nécessaires pour répondre aux évolutions technologiques*

- La conception et la maintenance : le wifi, la ventes et la réservation en ligne.
- E-réputation : répondre aux avis des clients dans leur propre langue (mauvaises et bonnes critiques).
- Yield manager : il fixe les prix et gère la rentabilité de l'établissement hôtelier.
- Coordination entre la gestion financière et les e-métiers (rentabilité, investissement).

### *L'importance des Innovations*

- En matière de compétences, gérer les systèmes, les maintenir et avoir des formations appropriées.
- L'adaptation au monde moderne.
- Prendre en compte les relations humaines et l'importance qu'elle revêt pour la clientèle touristique.

### *L'importance de la connaissance de la concurrence*

- Les sites Booking, expedia, etc. prennent de fortes commissions et se délocalisent fiscalement.
- Les nouveaux métiers :
  - ✓ Le yield manager gère les relations avec les intermédiaires
  - ✓ Le personnel dédié au site propre à l'hôtel (réservations en ligne) : réponse aux OTA (ONLINE TRAVEL AGENT)
- les « plus » aux clients réservant directement sur le site dédié.

### *Développement Durable*

- Côté Social : confort des employés.
- Personnel formé au « bio » et à la prise de conscience écologique.
- Développement de l'économie locale.
- Nouveau métier : environnemental manager, répondre à la problématique de la santé (alimentation **écologique** dans le but de satisfaire les besoins de sécurité alimentaire).

### *L'interculturel et les nouvelles tendances*

- La chaîne du tourisme (de l'aéroport, au taxi, à l'hôtel) est confrontée à l'arrivée massive de clients étrangers (russes, chinois, américains).
- Nouvelles compétences : accueillir en étant formé à l'interculturalité et aux langues étrangère, s'adapter à l'autre est l'un des fondements les plus importants des métiers du tourisme.

- Nouvelles tendances : les entreprises de services sont certifiées qualité et pour la restauration « bio » par exemple.
- Nouveau métier : être capable d'identifier les éléments d'achats et de production de nature à respecter ces certifications.
- « Une alimentation de mauvaise qualité est un poison, de bonne qualité c'est un bienfait ».

### **Synthèse**

Les métiers de base restent identiques mais évoluent en raison des nouvelles technologies de la sensibilisation au développement durable et de l'évolution du marché mondial. De nouveaux métiers sont à créer autour de ces trois thèmes : « Vous ne connaissez pas encore 50 % des métiers THR que l'on exercera dans 10 ans » dixit M. Chevillon.

### **Que faut-il constituer comme Commissions Techniques ?**

La commission technique est une restreinte d'acteurs du monde économique et du monde de l'éducation qui oeuvre sur de l'opérationnel. À partir d'un projet bien identifié ou d'une activité existante, elle travaille sur l'adéquation formation/emploi.

Les pistes :

- Création ou adaptation des formations pour répondre aux évolutions métiers
- La dimension écologique et les labels qualités
- L'analyse des trois secteurs sur :
  - les évolutions des attentes de la clientèle,
  - les nouvelles tendances et phénomènes de mode,
  - les évolutions technologiques.

*Ce dernier sujet fera l'objet de trois commissions techniques : une en tourisme, une en restauration et une en hôtellerie.*



## ATELIER 2- LA PLACE DU NUMÉRIQUE DANS LE TOURISME, L'HÔTELLERIE ET LA RESTAURATION

- Animateur : Franck SOSTHE, Université Nice Sophia
- Intervenants :
  - Jean-Bernard TITZ, Président Telecom Valley
  - Georges BEYNA, Web master
  - Isabelle COLOMBARI, Rectorat
  - Pascal BROCHIERO, Directeur Office de tourisme GRASSE
- Rapporteurs : Samira KARRACH UNIS, Daniel GRISERI, Laetitia MANSARD

### **Introduction :**

Le Campus des métiers et des qualifications Tourisme, Hôtellerie, Restauration (THR) met en valeur des synergies locales entre la formation professionnelle de l'Education Nationale, l'enseignement supérieur, la recherche et les acteurs du monde professionnel.

Le choix de travailler sur une thématique liée au numérique se justifie non seulement par un contexte national et international général mais aussi par un contexte local et territorial avec la technopole de Sophia Antipolis et son choix de développement résolument tourné vers les TIC (Campus STIC au niveau de l'université et présence de nombreux laboratoires travaillant sur ce thème, présence de la Telecom Valley).

On attend beaucoup du croisement des regards entre les différents partenaires du campus THR et leur complémentarité méthodologique pour faire émerger de nouveaux besoins en matière de formations, de nouveaux métiers et de nouvelles compétences.

L'animateur rappelle que l'un des objectifs principaux de cet atelier est de présider à la constitution d'une commission technique sur le thème du numérique réunissant l'ensemble des acteurs du campus : des enseignants chercheurs, des professionnels, des représentants des branches professionnelles et des représentants des collectivités locales et territoriales.

La table ronde part d'un constat élémentaire à savoir que :

Quelle que soit la taille de l'entreprise, quels que soient les métiers ou la nature de l'activité, on constate que le numérique a investi le secteur de l'THR. Cela concerne aussi bien les acteurs que les pratiques. En effet le numérique, devenu incontournable, se manifeste par l'usage d'une multitude d'outils dont les utilisateurs sont aussi bien les clients que les professionnels.

L'atelier s'est organisé autour de 4 axes de réflexion :

- 1) Quels sont les outils et les supports du numérique ?
- 2) Quels sont les avantages et les inconvénients de ces outils ?
- 3) Quelles sont les compétences requises ?
- 4) Quelles sont les évolutions futures des outils et des métiers ?

### **1) Quels sont les outils et les supports du numérique?**

Il apparaît d'emblée que le numérique se caractérise par l'usage d'une multitude d'outils allant du site web aux objets connectés, en passant par les applications mobiles, les tablettes, les blogs, les bornes interactives, etc... Cette variété induit une réelle difficulté pour cerner avec précision l'ensemble de ces outils et de leurs applications. Il s'ensuit une présentation par les professionnels des différents outils et applications, présentation qui inclut également une analyse de leurs évolutions. Par exemple, on insiste sur le passage des sites web statiques aux sites dynamiques, qui va modifier notamment les relations

entre l'entreprise touristique et son client. Il ressort aussi de la discussion que le numérique au sens large est constamment présent à toutes les étapes de « l'acte touristique », avant, pendant et après. Il nécessite donc un certain niveau de compétences et de savoirs qui amène l'atelier à se poser les questions suivantes : les professionnels de l'THR doivent-ils devenir des professionnels du numérique ? Est-ce que tous les services ou activités doivent intégrer une dimension numérique ?

Cela nous conduit tout naturellement à aborder la deuxième question :

## **2) Quels sont les avantages et les inconvénients de ces outils?**

La discussion qui s'engage montre que l'équilibre entre les avantages et les inconvénients est précaire pour une entreprise touristique quelconque et va reposer essentiellement sur les compétences des utilisateurs, i.e. des usagers intelligents ou des professionnels de ces TIC.

Il apparaît que les avantages du numérique sont : une facilité de communication sur les spécificités des produits ; un moyen de gérer potentiellement sa position concurrentielle ; une lisibilité plus grande sur la nature du produit ou du service rendu ; une utilisation plus simple et conviviale de certains produits pour les consommateurs.

Il ressort ensuite que les inconvénients majeurs sont : le pouvoir des consommateurs d'agir directement sur la réputation de l'entreprise sans que celle-ci puisse contrôler le processus. Ce phénomène s'est accentué avec le développement du mobile et des applications qui permettent au consommateur de réagir en temps réel. Ainsi, l'inconvénient majeur du web 2.0 est la prise de pouvoir du consommateur.

Les intervenants professionnels de l'atelier ont pu également témoigner de l'aspect chronophage de l'intégration du numérique dans l'activité d'une entreprise. L'actualisation des données, la veille concurrentielle, l'exigence constante d'évolutions et d'adaptations, de même que la crainte de ne pas correctement utiliser les outils numériques sont autant d'écueils qu'ils souhaitent pouvoir éviter. Le numérique reste encore une mission accessoire au sein des entreprises au lieu d'être une mission à part entière. L'investissement dans ce secteur reste coûteux en temps et en argent.

## **3) Quelles sont les compétences requises?**

Tout va dépendre de l'outil ou de l'application utilisés et de leur rôle par rapport à l'entreprise.

La gestion de la réputation de l'entreprise est devenue un véritable enjeu de management stratégique. Enjeu qui va déterminer la survie ou la disparition de l'entreprise. Il faut donc que ces dernières recrutent des personnels rompus à la maîtrise de ces outils et de ces applications pour tenter de reprendre la main sur le consommateur. Ces personnes qualifiées doivent non seulement maîtriser l'usage de ces TIC mais également pouvoir effectuer une veille économique. Elles doivent donc avoir des compétences en webmarketing. À titre d'exemple, on peut citer le community manager dont le rôle est de créer, animer et fédérer une ou plusieurs communautés afin de faire connaître une entreprise/une marque, donner la parole, mettre en avant des produits, fidéliser, gérer l'image et l'e-réputation. Aujourd'hui dans le tourisme, l'hôtellerie et la restauration, il devient indispensable d'employer un spécialiste du management capable de jouer le rôle du community manager ou de faire du webmarketing.

## **4) Les évolutions futures des outils et des métiers.**

Parmi les évolutions futures des outils, on pense évidemment, à titre d'exemple, au web 3.0 ou web sémantique et web des objets. Cela va évidemment révolutionner la gestion des entreprises en permettant à celles-ci de ne plus être seulement dans la réaction mais dans l'action. En intégrant le consommateur dans le processus de décision au sein de l'entreprise, le patron de la firme pourra désormais se projeter sur les besoins futurs et les évolutions dans les choix des consommateurs. Cela nécessitera probablement de nouvelles compétences techniques comme la gestion des banques de données, la maîtrise de ce que l'on appelle aujourd'hui le CRM social.

## **Conclusion**

Pour l'animateur de l'atelier et pour tous les participants aux discussions, il paraît clair que le numérique est devenu incontournable à tous les niveaux de l'activité touristique. Il ne doit pas rester l'apanage de quelques spécialistes mais doit concerner l'ensemble des acteurs du tourisme. Du point de vue de la formation, il semble indispensable que tous les diplômés du BAC +2 au BAC +5 (BTS, licences

professionnelles, Masters) proposent une formation spécifique à l'usage du numérique. Bien évidemment, la nature de cette formation au numérique va dépendre des attentes et du niveau de compétence recherché. L'idée n'est pas de former des BAC +2 au community management ou au webmarketing, mais de posséder une maîtrise minimale de ces nouveaux outils ne serait-ce que pour accompagner le consommateur ou l'utilisateur final dans son acte ou sa consommation touristique (par exemple, pour un personnel d'accueil d'un office de tourisme, il est nécessaire de connaître à minima le fonctionnement des bornes numériques, des tablettes tactiles etc.. dès lors que ces outils sont utilisés par l'office pour proposer une visite guidée d'un musée ou d'un site touristique.). Ce besoin de formation concerne à la fois la formation initiale et la formation continue, pour cette dernière dans le cadre de la formation tout au long de la vie. L'atelier conclut donc à la nécessité de promouvoir de nouvelles formations, notamment des formations pour adultes et fonction des besoins identifiés par les professionnels présents. L'atelier se termine par l'ébauche d'une commission technique qui pourrait être composée de :

- Franck SOSTHE, Université Nice Sophia Antipolis
- Samira KARRACH, Université Nice Sophia Antipolis
- Jean-Bernard TITZ, Président Telecom Valley
- Georges BEYNA, Web master
- Isabelle COLOMBARI, Rectorat
- Pascal BROCHIERO, Directeur Office de tourisme GRASSE
- Hubert COURRIER, Directeur de l'office de tourisme de SAINT-RAPHAEL

## ATELIER 3- LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DANS LE MOYEN ET LE HAUT PAYS

- Animateur : Jean-Claude THURET, Rectorat
- Intervenants :
  - ✓ Muriel VENZI, IUT de Nice Département TC Tourisme
  - ✓ Christine ROUX, Université Lyon 1
  - ✓ Katja SONTAG, Université Nice Sophia Antipolis
  - ✓ Franck SALIERES, Métropole Nice Côte d'Azur
  - ✓ Bernard MASSIERA, Université Nice Sophia Antipolis UFR STAPS
- Rapporteurs: Patricia DROIT, Oriane THOMASSIN, Nacer BENKEBIL, Jean-Michel FARAUT.

### Introduction

On compte 14 millions de touristes dont 500 000 dans le haut pays. La clientèle étrangère représente 52 %.

Sur notre territoire académique, la filière "**tourisme, hôtellerie restauration**" génère un grand nombre et une grande variété d'emplois.

Des Alpes-Maritimes au Var, la Côte d'Azur continue d'attirer chaque année des millions de touristes de plus en plus exigeants, qui viennent se détendre, se restaurer, se loger et se divertir en bord de mer, à la campagne et en montagne. C'est aussi un point de rencontre pour les milieux d'affaires qui développent une importante activité économique.

Le campus des métiers et des qualifications "tourisme, hôtellerie, restauration" se propose de mettre en réseau tous les acteurs de la formation afin de répondre encore mieux aux besoins de qualifications professionnelles des entreprises et aux attentes des publics de jeunes et d'adultes.

Le choix sur notre territoire de la filière THR, est déterminé par une activité économique majeure et emblématique qui touche essentiellement la bande littorale mais dont le potentiel de développement s'oriente maintenant vers le moyen et le haut pays.

Les moyen et haut pays comptent un grand nombre de sites connus même au niveau international. Dans les Alpes-Maritimes : les vallées de l'Esteron, du Var, de la Tinée, de la Vésubie, de la Roya et le fameux parc du Mercantour. Dans le Var : les villages perchés du pays de Fayence, le massif de l'Estérel, les gorges du Verdon, le lac de Sainte Croix.

On attend beaucoup du croisement des regards entre les différents partenaires du campus THR et de leur complémentarité méthodologique.

Le développement touristique dans **le moyen et le haut pays** apparait comme une alternative importante pour la Côte d'Azur dont l'image se cantonne trop souvent à l'activité économique de la bande littorale.

**Peut-on dresser à ce jour un premier état des lieux pour les deux départements qui composent la Côte d'Azur (Alpes-Maritimes et Var) ?**

Dans les Alpes-Maritimes, territoire français où les activités ludo-touristiques sont les plus développées, le contrat de recherche 2014-2017 entre UNICE, CNRS, Métropole Nice CA, a pour objectif d'apporter les outils d'aide à la décision par une démarche pluridisciplinaire. (Une étude a été effectuée sur 5 sites de pratiques et 5 événements, selon une méthodologie qui fait apparaître les aspects économique, gestion, sociologique).

### **Quels sont les axes de développement actuels ?**

Dans les Alpes maritimes : tourisme vert tourné vers le moyen et le haut pays (circuits de découverte du patrimoine culturel, sport santé), structures hôtelières haut de gamme proposant des produits et des services en dehors de l'habituelle bande littorale.

Dans le Var : le tourisme de plein air, le tourisme familial, l'éco-tourisme, les circuits alliant les produits du terroir, le patrimoine culturel, les circuits œnologiques.

### **Comment mieux répondre aux attentes actuelles et futures des différentes catégories de clientèles ?**

Dans le contrat de recherche 2014-2017, par exemple, il ressort que certains pratiquants revendiquent une meilleure organisation du tourisme et des loisirs sportifs et de nature (manque d'information sur l'offre en matière d'hébergement, modes de déplacement, itinérance, etc.).

Le secteur THR représente un enjeu très fort en termes d'emplois directs et indirects dans le cadre du moyen et du haut pays. Des évolutions sont nécessaires pour répondre aux nouveaux modes de consommation et aux nouvelles attentes des différents segments de consommateurs.

L'artisanat, les PME, les grandes enseignes doivent faire évoluer l'employabilité des personnels (saisonniers en particulier) et répondre aux attentes en développement : tourisme sportif et d'aventure, chambres d'hôtes, tables d'hôtes, activités autour du vernaculaire et du patrimoine matériel.

Il faut permettre aux acteurs du secteur THR d'acquérir des compétences multiples dans une large gamme de métiers dépassant ceux du secteur.

### **Comment adapter une offre de formation pour répondre aux professionnels du moyen et du haut pays ?**

Aujourd'hui, la formation est assurée au travers de 28 lycées, CFA, universités et opérateurs de formation proposant aujourd'hui des préparations allant du CAP au Master.

Les besoins de formation sont nombreux sur le territoire en dehors de la frange littorale.

Parallèlement à une offre standard de formations, il est nécessaire de définir les besoins par une analyse fine du territoire en collaboration avec les différents acteurs (COTEFE, Conseil Général, opérateurs, etc.)

Dans le contexte du moyen et du haut pays, l'adaptation des formations est de deux ordres : la modularisation des formations diplômantes et certifiantes et la création de ressources numériques.

Il faut développer l'esprit d'entreprendre afin d'adapter rapidement l'offre de produits et de services aux micromarchés du haut pays. Le pôle étudiant pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat (PEPITE) a cet objectif.

### **Conclusion**

- Le **potentiel** touristique du moyen et haut pays est très important. Il constitue une ressource économique en mesure d'offrir une grande variété d'emplois de tous niveaux.

### **Quels sont les freins ?**

- ✓ L'hébergement demeure familial et vieillissant. Il n'est plus à la hauteur de ce qu'attendent les touristes.
- ✓ Le resourcing est faible, les qualifications de tous niveaux sont insuffisantes
- ✓ Les transports sont insuffisants et inadaptés
- ✓ L'information, la communication stagnent au niveau local
- ✓ Le volet culturel des vallées n'est pas exploité
- ✓ Le rapprochement insuffisant entre la politique publique et la politique privée afin de développer des pôles durables.

### **Comment l'offre pourrait-elle évoluer ?**

- ✓ Mieux connaître les attentes de la clientèle (endogène, exogène) pour définir des produits et des destinations
- ✓ Promouvoir une destination avec un marketing de l'offre
- ✓ Proposer des produits à la carte, cibler des niches de prospects
- ✓ Diversifier les produits

- ✓ S'inspirer d'autres régions (Pyrénées, Espagne, Rhône Alpes, etc.)
- ✓ Favoriser l'événementiel (artisanat, culture, etc.).

### **Que faut-il constituer comme Commissions Techniques ?**

Les pistes :

- Le développement de l'enseignement des langues étrangères qui représente pour beaucoup de métiers le premier niveau de qualification.
- Une communication marketing et institutionnelle mettant en avant l'offre en moyen et haut pays. Mise en avant de « destinations ».
- NTIC pour les vallées et plateformes communes.
- Plateformes de métiers à l'image de l'UFR STAPS dans le haut pays. Proposer en retour des plateformes sur le littoral pour accueillir le haut pays (échanges de pratiques).
- Recherche universitaire visant l'identification des besoins dans le haut pays, des destinations à mettre en avant.

## CONCLUSION

Le 1<sup>er</sup> forum du tourisme a permis de fédérer les principaux acteurs du monde professionnel et du monde de la formation sur notre territoire académique, autour de thèmes directement ancrés dans l'activité économique.

Le campus des métiers et des qualifications est maintenant bien identifié dans sa forme et dans ses finalités. On y voit le continuum formation secondaire initiale et formation supérieur mais aussi tout le potentiel de formation professionnelle continue.

Les différents ateliers donnent un éclairage sur les axes de travail à mettre en œuvre par les commissions techniques qui y succéderont.

La couverture médiatique a permis de faire connaître au grand public le réseau de partenaires qui constitue le campus des métiers et des qualifications THR.

## ANNEXES

## LISTE DES INSCRITS

NON PRENOM	ORGANISATION	FONCTION	INSCRIT	PARTICIPATION
ANNE Thierry	ML Est Var	Directeur	1	
ANNOVAZZI Luc	DIGICIOUS	Directeur	1	
ANOUIL Bastien	COLUMBUS	Directeur Business Développent	1	
ATTAL Marco	RECTORAT	CSAIO	1	1
ATTUEL Josiane	MAIRIE DE CANNES	Conseillère municipale de Cannes déléguée à l'enseignement supérieur	1	1
AURAY Julien	CRT PACA	Chargé de mission auprès du DG		
BABIY LE DANTEC Olena	printemps Hausmann paris	Expert vente	1	1
BAHLER Geneviève	SYNHORCAT	Présidente des Hôtels	1	
BALAZUC Thierry	UPV 83	secrétaire général	1	
BARAONA Patrick	pole mer méditerranée	Directeur	1	
BARDOUIN Jacques	Université Européenne des Senteurs & des Saveurs	Président	1	
BAUTE Philippe	OTC ANTIBES JUAN-LES PINS	Directeur général	1	1
BEHAR Claire	CG06	Chargé de mission auprès du DG	1	
BEL Philippe	POLE EMPLOI	Directeur Régional	1	
BELLEUVRE Geneviève	Greta TH	conseillère en formation continue	1	1
BENETTI Jean- Jacques	AGIVAR	Administrateur	1	
BENEZET Marcel	SYNHORCAT	Président de la Branche Cafés, Bars, Brasseries	1	
BENKEBILENacer	I.U.P Tourisme	Étudiant	1	1
BENOIT Pascale	CR PACA	Chargée de mission Délégation Aménagement	1	
BEN-SEDRINE Karim	IUP Tourisme ISEM	Enseignant (Avocat)	1	1



BENTALEB Aziz	SYNHORCAT	Président des Traiteurs Organisateurs de Réception	1	
BERARD Jean-Marc	Parc du Mercantour	Directeur général Stations du Mercantour	1	1
BERLINER Marianne	Université de Nice	Enseignante	1	1
BERMOND Franck	La capellina d'or	Président	1	1
BERNARD Yannick	AFPA	Manager de Campus	1	1
BERTHET Pierre	UNATECH	Président		
BEYNA Georges	CID Auditeur	Architecte web	1	1
BLANC Frederic	UMT Var Est	Président	1	
BLANC Jean Paul	Mairie de ST MARTIN	DGS	1	1
BLANC Jean -Charles	POLE EMPLOI	Directeur Territoriale Var	1	
BLANC Jean-Pierre	Malongo	Directeur General	1	
BLONDY Caroline	Université de La Rochelle	Chargée de mission tourisme auprès de la présidence	1	1
BOESSO Marine	ML nice	conseiller	1	1
BOISSAC Maud	Pays de Grasse	Directrice des Affaires Culturelles de la Communauté d'Agglomération Pôle Azur Provence -Communauté du Pays de Grasse	1	1
BOIVIN Hubert	Fédération départementale des syndicats patronaux des cafetiers restaurateurs et métiers de la nuit des alpes maritimes	Président départemental membre du bureau national de la restauration	1	
BONNEFOY Marc	Observatoire régional du tourisme			
BONNET CHOMEL Laurent	UMT Var Est	Commission Emploi- Formation-Social		
BONNET Danièle	office de tourisme de France	Directrice Administrative et Financière	1	

BONTEMPELLI Gino	CRPACA	Chef du Service Innovation et Économie Numériques	1	
BOTELLA Bastien	RESO 13/83	Président	1	
BOTTIN Serge	Ecole Hôtelière de Cannes CFA	Directeur	1	1
BOULDI Malika	Provence Côte d'Azur Events PRIDES	Directrice	1	
BOVAS Michel	tourmag	Correspondant côte d'azur	1	
BOVE Sébastien	Malongo	Responsable Formation	1	1
BREMOND Isabelle	BOUCHES-DU-RHÔNE TOURISME	Directrice Générale		
BRINBAUM Antonio	IUT IUP	Professeur	1	1
BROCHIERO Pascal	Office du Tourisme de Grasse	Directeur	1	1
BROGINI Maurice	Lycée Paul Augier	Professeur	1	1
BROUSSE Patricia	LP fFancis de Croisset	Chef de travaux	1	
BRUINEAUD Muriel	mission locale de Nice métropole	Coordonnatrice ML	1	1
CALCERANO Stéphanie	FORTTIIH	Conseillère en formation continue	1	1
CANNOVA Angélique	Office de tourisme de Saint-Laurent-du-Var	Chargée de Promotion	1	1
CANO ABELLAM Inam	Université de Nice		1	1
CARRE Bernard	PALAIS DES CONGRES NICE ACROPOLIS	Directeur général	1	1
CAZELLES Stanislas	Sous-Préfecture DRAGUIGNAN	Sous-Préfet		
CENDRE Sylvie	préfecture des Alpes maritimes	Sous-préfète de Nice montagne	1	1
CHABERT DELIO Caroline	TRENS AND LEARNING	FORMATRICE	1	1
CHABRAN Perrine	Office de tourisme de Tende	Conseillère en séjour	1	1
CHAILLET Jean	IUP Tourisme	enseignant	1	1

Philippe				
CHAIX Yvan	Conseil Général des Hautes-Alpes	Chargé de mission INNOVATION ECONOMIE	1	
CHEDAL Jean-Pierre	SYNHORCAT	Président des restaurateurs	1	
CHENET Didier	SYNHORCAT	Président	1	
CHENIVESSE Christine	IDRAC	Directrice du Programme Nice		1
CHEVILLON Michel	UMIH 06	Président	1	1
CHEVILLON Michel	HOTEL BEACH CROISETTE	DIRECTEUR	1	1
CHIKLI René Marc	SETO Syndicat des Entreprises du Tour Operating	Président	1	
CHRISTOFLE Sylvie	UNS	MCF - Responsable Master Tourisme	1	1
CLAUD Philippe	POLE PASS	DIRECTEUR	1	
CLERISSI Corinne	GRETA TH	conseillère en formation continue	1	1
COGLIEVINA Christian	Ufr Staps	Professeur	1	1
COLOMBARI Isabelle	Rectorat académie de Nice	IAIPR Eco gestion en charge du tourisme	1	1
COPPOLA Jean Marc	conseil régional paca	Vice-président délégué au lycée	1	
CORRE	GROUPEMENT EMPLOYEURS	RESO chargé relations adhérents	1	1
CORTES Bernard	Mairie D'Utelle		1	1
COSTA Yves	Rectorat	IEN	1	
COURRIER Hubert	Office du Tourisme de St Raphaël	Directeur	1	1
COURTIL Luc	Parc Naturel du Verdon	Chargé de mission Développement économique	1	
COUZINET Florence	Parc National du Mercantour	Chargée de Projet Ecotourisme	1	
DA LUZ Jean	Tourmag	Directeur rédacteur en chef	1	

DABOUT Pierre	Agence de Développement Touristique 04	Directeur	1	
D'Aléo Marine	I.U.P. Tourisme de Nice	Étudiant	1	1
DALMASSO Nathalie	CRT COTE D'AZUR	Responsable Communication Digitale		1
DAMBERVILLE Didier	Chambre des métiers et de l'artisanat	Directeur adjoint région paca directeur de l'ingénierie et des formations	1	
Danielle DURAND	ML Dracenie verdon pays de Fayence	Directrice	1	
DAUBON Mathieu	office de tourisme de France	Animation de Réseau - Metteur en scène de territoire, ANT, Relais Territoriaux	1	
DE SAINT LUC Gaétan	CRPACA	Conseiller territorial	1	1
DEBRIL	UPV 83	Chargée de com. organisatrice des forums des métiers		
DECUIGNIERES Jacques	Europarc Consulting et Cité Europ Culture & T.D.	Expert Associé	1	
DELACOUR Jean Marc	Société des MOF	Chef de cuisine	1	1
DELOUCHE Christophe	clubmed		1	
DEMEUSOY Patrick	EN	Inspecteur de l'éducation nationale	1	1
DEMESSINE Michelle	UNAT	Présidente		
DENANS Annie	GRETA TOURISME HOTELLERIE	CONSEILLERE EN FORMATION CONTINUE	1	1
DENIS Franck	Syndicat HPA du Var	Vice-Président	1	
DEROCHE Nathalie	PROMHOTE IFITEL	DIRECTRICE	1	1

DESCHAMPS Bertrand	CCI St Raphael	Responsable CCI de Saint Raphael	1	
DESPREZ PATRICK	EN	DAFPIC	1	1
DESCHAMPS Bertrand	lycée Escoffier	Proviseur	1	1
ALBARRAZIN Diane	CESER	Chargée de mission		1
DORCHIES Daniel	fondation Escoffier	Administrateur Chargé de la formation	1	
DORE Eric	Comité régionale du tourisme Côte d'Azur	Directeur général	1	1
DOSNE Franck	CCI Côte d'Azur	Directeur des Ports	1	
DROIT PATRICIA	EN LTH AUGIER	Chef de travaux	1	1
DUBREUIL Roch	Metropole de Nice Côte d'azur	Chef de projet académie culinaire d'isola Métropole de Nice côte d'azur		1
DUDRAGNE Benoit	Cabinet BDC	Directeur		1
DUFOUR Valérie	TourMaG.com	Responsable rubrique emploi/formation Tourisme	1	1
DUFRAISSE Bruno	IUT NICE COTE AZUR	RESP FORMATION ALTERNANCE DUT TC	1	1
DUHAMEL Jacques	IUT Nice	Responsable LPCCN	1	1
DUMEZ Philippe	DIRECCTE PACA	Chargé de Mission Tourisme	1	
DUSOULIER Marc	PAVILLON HEDIAR	DIRECTEUR	1	
DUSSOULLIER Marc	GROUPEMENT EMPLOYEURS	PRÉSIDENT	1	
DUVAL Emmanuel	Atout France	Responsable Délégation Méditerranée	1	
DUVAUCHELLE Richard		Ex Dr Hilton Cannes, VAE Nice		1
EI JAZOULI Cherifa	IUP tourisme	Enseignante	1	
ELLENA Gislaine	POLE EMPLOI	Directrice Territoriale Alpes Maritimes	1	
ENGUENT Sylvie	ML Pays de Grasse	Directrice adjointe	1	
ESPALIEU Margot	3 vallées	Responsable 3 pays touristiques Haut Var		1
ESSID ZIED	ML Menton	Directeur		
EYMERY Céline	tourmag	REDACTRICE EN CHEF	1	

FABRO Caroline	Mission locale Nice	Référant emploi	1	1
FARAUT Jean Michel	I.U.P. Tourisme de Nice	Étudiant	1	1
FAUGUE Laurence	IUT:	Professeur en culture générale et techniques d'expression	1	1
FAYARD Sylvain		yield manager		
FERRAND Valérie	JPO	Actionnaire		
FERRAND Véronique	jpo	actionnaire	1	
FOTIA Isabelle	MDE Est Var	Chargée de mission observation - GPTEC	1	
FRANCO Gaston	Député européen		1	1
FRANKO Matias	CG83	Directeur de la direction du développement économique, de l'enseignement supérieur et du tourisme		1
FRELASTRE Jean Michel	CCI St Raphael	Responsable tourisme		
GAERTNER Julien	Université de Nice	Chargé de mission	1	
GAIB Samia	Mission locale Nice	Référente emploi	1	1
GAIDON Marie- Thérèse	REGION	Service Tourisme	1	
GAINCHE Isabelle	Palais des festivals et des congrès Cannes	Directeur commercial et marketing	1	
GALLIEN Yannick	UNAT PACA	Président		
GAMBIER THUROT Gaetane	ESCAET	Co-Fondatrice - Directrice Générale Déléguée - Directrice de la Recherche	1	1
GARDINIER Laurent	SYNHORCAT	Président des établissements de prestige	1	
GARDY Celine	le comité départemental du tourisme du Var		1	
GAROTTA-DERAIL christine	CRPACA	missions prides	1	
GASTAUT Jacqueline	Sté des Bains de Mer	DRH	1	

GAUBERT-MACON Christine	EN	IG Eco- gestion Académie de Nice		
GELIDI Patricia	Mission Locale de Grasse	Conseillère en insertion sociale et professionnelle	1	1
GERARD Pascale	conseil régional paca	Vice-présidente déléguée à la formation professionnelle et l'apprentissage		
GERTHOUX Nathalie	Office de Tourisme de Toulon	Directrice		
GHIRIBELLI Jean Pierre	UMIH 83	Président	1	1
GIARDINA Marina	CCI NICE COTE D'AZUR	Responsable Service Tourisme	1	
GIAUFFRET Celine	CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT 06	RESPONSABLE CENTRE D'AIDE A LA DECISION	1	1
GINESY Charles- Ange	Maire de Valberg Conseiller général	Maire Valberg, député, Conseiller général	1	
GIOANNI Suzanne	PARC NATUREL REGIONAL DU VERDON	Directrice		
GIORDANO Gersende	Côte d'Azur CCI	Chargée de développement Ecobiz		1
GIRARD Nadine	DIRECCTE	Charge de mission	1	
GIRAUD Bastien	Fédération Nationale des Bistrots de Pays	Coordinateur	1	
GIRAUD Joël	CONSEIL REGIONAL PACA	Vice-Président	1	
GOBY Franck	GROUPE BELLES RIVES	DRH	1	1
GRAU Cécile	ml Nice	conseiller	1	1
Greffeuille laurent	conseil régional paca	chef du service tourisme		1
GREFFEUILLE laurent	Conseil Régional	Chef Service Tourisme		
GRISERI Daniel	IUP Tourisme	Étudiant	1	1
GROSSI Françoise	BOUCHES DU RHONE TOURISME	Responsable Ressources Humaines	1	

GUERRIER-BUISINE	journal l'hôtellerie restauration	Journaliste	1	1
GUERVILLE Sylvie	ACCOR	DRH PACA	1	
GUICHARD Emmanuel	ML Centre Var	Directeur	1	
GUMIEL Alain	CRT COTE D'AZUR	PRESIDENT	1	1
Gwintenberger Paola	Malongo	Département formation	1	
HADOU Madeleine	CESER	Conseillère	1	
HADOU Raoul	CESER	Conseiller	1	
HANGYA Nadine	pôle emploi	charge de mission	1	
HANNEDOUCHE Jean	EN LTH AUGIER	enseignant	1	1
HASSAINE Driss	UNAT PACA	Chargé de Mission		
HATOT-MEDARIAN Charline	MDE Provence Verte	Chargée de mission observation - GPTEC	1	
HAYDADI Sabah	mission locale de Nice Métropole	directrice	1	
HEDAYAT Ali	ASNCAP	Président		
HENRIET Alain	EN	IG en charge de la STS Tourisme et doyen des IG		
HOURCASTAGNOU Stéphane	Groupe VIKINGS Casino	Directeur général	1	
HUGONNARD Marie Madeleine	ONISEP	déléguée	1	1
IBRAHEEM	IAE	DOCTORANT EN SCIENCE DE GESTION	1	1
SERRA Jean Pierre	ADT + CG83	Vice-président CG 83 Président ADT	1	
JUDE Alice	Cité européenne de la culture et tourisme durable	Expert projets européens	1	
KARRACH Samira	ISEM	Directrice Administrative	1	1
LARGILLET Jean- Pierre	Web Time Médias	Journaliste	1	
LAUTARD Thierry	Ecole hôtelière Nice - Paul Augier	Enseignant	1	
LE ROY Isabelle	GRETA TH	Coordinatrice	1	1
LEBRETON Isabelle	CONSEIL REGIONAL PACA	CHARGEE DE MISSION - MISSION CONTINUE PROFESSIONNELLE	1	
LEGROS Jean-Pierre	lycée Paul Valéry	Proviseur	1	1
LELIEVRE Françoise	CCI Côte d'Azur	Responsable Pôle	1	



		Tourisme		
LEMAGADURE Yannick	CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur	Directeur Marketing	1	
LEMAIRE Fabienne	CRPACA	Service tourisme	1	
LINOT Françoise	CCI PACA	Chargée de projets tourisme	1	
LITANE Serena	privée	Étudiante	1	1
LOCHE Manuela	CRPACA	conseiller territorial	1	1
LOCRET Sylvie	ISEM IUP TOURISME	DIRECTRICE DES STAGES	1	1
LORENZETTI Christian	Association Mercantour Ecotourisme	Président	1	
LONGHI Christian	CNRS	CHERCHEUR	1	1
LOVISI Claire	EN	Rectrice de l'académie de Nice	1	1
LUCIEN-REINETTE Xavier	Elior restauration	Directeur régional enseignement		1
LUGNIER Michel	EN	IG en charge de la filière HR		
MALJOURNAL Marie	Club Méditerranée	Responsable recrutement et université des talents	1	
MALVAES Patrick	SYNHORCAT	Président des Discothèques	1	
MANCINI Jean-Patrick	FROTSI PACA	Chargé de développement E-tourisme	1	
MANSARD Laétitia	IUP Tourisme	Étudiant	1	
MARCOTTE Hervé	ML pays de Lérins	Directeur	1	
MARGERIDON	syndicat national des résidences de tourisme	Président	1	
MARIE Alain	LTH AUGIER	Proviseur	1	1
MARIN Françoise	ML golfe de St Tropez et Pays des Maures	Directrice	1	
MAROL Gérald	pôle emploi Menton	Directeur	1	
MARTINETTI Jean Pierre	la cité européenne de la culture et du tourisme durable	Délégué général	1	1

MARTINEZ Ersilene			1	
MAS Jean-Pierre	SNAV syndicat national des agents de voyage	Président	1	
MASSIERA Bernard	Ufrstaps	maitre de conférences	1	1
MERCON Véronique	CONSEIL GENERAL DU VAR	Responsable Service Tourisme	1	
MIRAUCHAUX Christine	conseil régional paca	Vice-présidente déléguée à la culture et au patrimoine culturel	1	1
MOA Massina		Étudiante	1	1
MOJICA Philippe	INSTITUT DES FORMATIONS INNOVANTES IDFI TOURISME	Fondateur formateur	1	1
MOREL Bernard	conseil régional paca	Vice-président délégué à l'enseignement supérieur	1	
MOUROUX Olivier	AFPA	Directeur adjoint région paca directeur de l'ingénierie et des formations	1	
NAIDU	Chèvre d'Or	Directeur Chèvre d'or Èze	1	
NASICA Eric	ISEM	Directeur	1	1
NIGRELLI Emmanuelle	UNIVERSITE DE TOULON VAR	Vice-Présidente	1	1
NOVELLI Olivier	CDRE	Président	1	
OHAYON Rémi		Consultant réseaux sociaux et HTR		
OLICHON Yves	lycée de Croisset	proviseur	1	1
OUDART Nicolas	Office de Tourisme de la Provence Verte	Directeur	1	
PAOLINI Corinne	Métropole Nice	responsable de la mission livres et éditions	1	
PAPPIN Florence	CRPACA	mission	1	
PARINAUD Vincent	Vincent Parinaud Conseils	Consultant en Stratégies Digitales	1	1
PAUL Marc	CRCIPACA		1	
PELLEGRINETTI Frédéric	CRPACA	chargé de mission auprès de pascale GERARD	1	1
PERIN Bernard	CRT PACA	Secrétaire général	1	

PERTHUISOT Anthony	Made in COTE D'AZUR	Chef de Projet évènementiel	1	1
PICAUT Yann	AFPA	Directeur	1	1
PICO Christian	pôle emploi	conseiller	1	1
POMA Luigi	UPE 06	Président commission emploi formation	1	
POSPER Christophe	Grand hôtel du cap Ferrat	directeur de salle	1	1
POUDOU Sophie	METROPOLE NICE CÔTE D'AZUR	Chargée de Mission Montagne	1	1
PRADIER Nadine	RESO1383	Responsable	1	1
PREY Lila	Ulysse UNS	Responsable administratif	1	1
QUIRIN Anne-Marie	big bang incentive	Présidente	1	1
QUIRIN Bernard	E.N.	Enseignant	1	1
RAISIN Sophie	UNIS	VP	1	1
RAMEL Marie Dominique	Mairie de Nice	Conseillère Municipale subdéléguee au Tourisme	1	1
RE Michel	CRPACA	chargé de mission		
RENAUD Anne	CCIVAR	Conseillère Tourisme	1	
RENAULT Beatrice	IUT TOURISME	ETUDIANTE	1	1
RENAUX Thierry	FAFIH	Délégué région paca corse		
RICARD Christophe	Greta Tourisme Hôtellerie	Conseiller en formation continue	1	1
RICCIARDI Bernard	CCI Côte d'Azur	Directeur de la formation professionnelle et de l'apprentissage	1	
RIPOL Bruno	LP LEON BLUM	PROVISEUR	1	1
ROCHE Gaétan	Club Med		1	
ROCHE Martine	FROTSI PACA	Déléguée Générale	1	
ROLLANDIN Sandrine	conseil régional paca	Chargé de mission	1	
ROUCARIES Pierre louis	office du tourisme de Mandelieu	Directeur et président de Provence côte d'azur Event	1	1
ROUX Frédérique	Université Lyon I	Maître de conférences	1	1
ROUX Jean-Yves	CONSEIL REGIONAL PACA	VICE-PRESIDENT		
RUSSAC Patrice	DIRECCTE	directeur régional		
SABBADINI Laëtitia	FORTTIH	Assistante Formation	1	1
SAISSI Olivier			1	

SALIERES Franck	Métropole de Nice Côte d'azur	Directeur mission développement haut pays et moyen pays DGSA aménagement et développement	1	1
SANCHEZ Martine	Mercure Thalassa Fréjus	RH		
SANCHEZ Monique	CRPACA	chargé de mission		
SANDRAS Marcel	saveur vivre	directeur	1	1
SANT Diane	CRPACA		1	1
SERVANT Lionel	Radisson	Dr régional Radisson et Radisson Nice		
SIBON Robert	Société des MOF	Président MAF	1	1
SONTAG KAJA	UNIS	ENSEIGNANTE CHERCHEUR	1	1
SOSTHE Franck	Ulysse, UNS	Directeur	1	1
SPANGBERG Lenny	LS CONSULTING	Directeur		1
SUISSA Ingrid	Location appartements et villas saisonniers (congrès et vacances)	dirigeants	1	
TABACCHI Marie	UMIH	Attachée de presse	1	1
TARDER Françoise	pôle emploi	conseiller	1	
TESSIER Gilles	UPCRM	président	1	
THOMAIN Élisabeth	ONISEP	COP	1	1
THOMAS Emeric	Communauté d'agglomération du pays de Grasse	Chargé des relations avec les entreprises	1	
THURET Jean Claude	Rectorat de Nice	Inspecteur de l'éducation nationale	1	1
TITZ Jean-Bernard	Telecom Valley	Président	1	1
TONNER Coralie	IUT	ETUDIANTE	1	1
TOSELLO Carole	Office de tourisme de Tende-Vallée des Merveilles	Responsable	1	1
TRESCASES Anne	Iut	Chef de département	1	1
TSCHANN Michel	Syndicat des Hôteliersde Nice	Président	1	0

VECE Patrick	Observatoire régional du tourisme	Directeur de l'Observatoire régional du tourisme Riviera Côte d'Azur	1	
VENZI Muriel	iut tc cannes	responsable section tourisme	1	1
VIALIS Lucas	Indépendant	Consultant e-tourisme	1	
VIANO Franck	Métropole Nice Côte d'Azur	Chargé de mission NTIC	1	
VIDAL Frederique	UNIS	Présidente	1	1
VILLEMAGNE Philippe	GRETA TH	Conseiller en Formation Continue	1	1
VILLEMARD Ingrid	Le comité départemental du tourisme du Var		1	
VITRE Nathalie	CMA St Maximin	Directrice du CFA CMA	1	
WATTRELOT Claudine	Fédération Nationale des Bistrots de Pays	Chargé de mission	1	
WURSTER Véronique	LTH MARSEILLE	ENSEIGNANTE	1	1
FABRE Sylvie	LTH AUGIER	ENSEIGNANTE	1	1

## REVUE DE PRESSE

### Reportage TV :

Le sujet sur le lancement du campus des MQ THR a été diffusé ce midi sur France 3 Côte d'azur : [http://pluzz.francetv.fr/videos/jt\\_1213\\_cote\\_dazur.html](http://pluzz.francetv.fr/videos/jt_1213_cote_dazur.html)

### Sites web :

[http://www.email-gourmand.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=997485&Itemid=154](http://www.email-gourmand.com/index.php?option=com_content&view=article&id=997485&Itemid=154)

<http://www.nice-premium.com/actualite,42/lancement-du-campus-regional-des-metiers-et-des-qualifications-tourisme-hotellerie-restauration,15709.html>

<http://www.webtimemedias.com/article/nice-lancement-du-campus-regional-tourisme-hotellerie-restauration-20141128-55581>

<http://www2.ac-nice.fr/cid84245/lancement-du-campus-regional-des-metiers-et-des-qualifications-tourisme-hotellerie-restauration.html>

<http://www.lhotellerie-restauration.fr/journal/formation-ecole/2014-12/Lancement-du-premier-campus-des-metiers-et-des-qualifications-tourisme-hotellerie-restauration.htm>

<http://www.univ-tln.fr/L-UTLN-membre-fondateur-du-campus-des-metiers-Tourisme.html>

<http://etudiants.nice.fr/1er-forum-des-metiers-du-tourisme,4135.html>

<http://www.zepros.fr/restauration/actualites/20939/Signature-de-la-convention-constitutive-du-Campus-des-metiers-et-des-qualifications-THR-de-la-Cote-dAzur.html>

<http://www.citedesmetiers-valdemarne.fr/centre-de-ressources/les-metiers-du-tourisme-lhotellerie-restauration-sports-loisirs/>

[http://www.tourmag.com/Nice-organise-le-premier-Forum-des-Metiers-du-Tourisme\\_a70246.html](http://www.tourmag.com/Nice-organise-le-premier-Forum-des-Metiers-du-Tourisme_a70246.html)

<http://www.alvinet.com/actualite/similaire/23677878>