

Thème :

**Analyse et axe de développement
dans le domaine du THR sur le
moyen et haut pays**

Type de réunion :

Commission Technique

Date : 31/03/2016

Lieu :

Lycée hôtelier et de tourisme Paul
Augier de Nice

Animateur de séance :

Corinne CLERISSI

Secrétaire de séance :

Eric BANLIAT

RELEVÉ DE PRESENCE

- Patrick DEMEUSOY (IEN HR –Rectorat de Nice)
- Sylvie LASNIER (Chargée de mission CAPG)
- Isabelle LEBRETON (Chargée de mission – CR PACA)
- Marine GRAFF-VOGEL (PAM)
- Sandra LEGIER (NOVUS)
- Manuela BEZIAU (chargée de mission –CR PACA)
- Jean-Claude THURET (IEN – Rectorat de Nice)
- Pascale LUIGGI (chargée de mission haut pays – CAPG)
- Camille NICOLS (chef du service développement rural – métropole cote d'azur)

Excusés :

- Frédérique ROUX (MCF – HDR -Université de Lyon)
- Samira KARRACH (Directrice –UNIS ISEM)
- Yann PICAUT (Directeur – AFPA)
- Virginie ODDO (Directrice service développement – UNIS)

Compte rendu de réunion

10H15 Ouverture et accueil par M. Alain MAIRE Président du Campus THR PACA.

Document annexe : diaporama PowerPoint commission technique n°3

Etat de lieu

Actuellement en phase d'audit par le CRT Les résultats devraient être disponibles pour la prochaine réunion (analyse quantitative et qualitative)

Mais cependant de grandes tendances émergent dès à présent :

1. Sur l'hébergement

- Secteur complexe à analyser
- Impact très important des nouveaux modes de consommation (exemple, Booking, AirBnB)
- Hébergement collaboratif en croissance
- Les demandes changent, sur les gîtes : on ne demande plus des hébergements commun (ex dortoir de 10 ou 12) mais des plus petits formats de chambre (maximum pour 4 personnes)
- Déficit d'hôtellerie de luxe sur le haut pays (pas de 4 ****) hôtellerie de 2 à 3 étoiles (uniquement sur les stations de ski)

2. Sur la restauration

- Enquête de pôle emploi : la plus part des saisonniers ne sont pas assez formés. Développement par la Région pour former les saisonniers via projet Iris
Ainsi depuis 4 ans la Région PACA apporte des fonds dans ce but. En faisant la distinction entre les publics du tourisme et de saisonnier (trop souvent confondus) sur le 04 et le 05. Pôle emploi reste absent sur le haut pays.
- Les saisonniers présents sur ces territoires ne passent pas par Pole Emploi mais par les réseaux locaux. La Région PACA va donc envoyer un appel à projet sur la formation des saisonniers.
- Problème de coordination territoriale sur le haut pays : actions plus performantes s'il y a une personne qui coordonne les différents dispositifs, financiers, de formations etc. Réflexion sur la mise en place de postes de coordonnateurs pérennes sur ces territoires

Problématique centrale

Depuis 50 ans toujours même problématiques entre la mise en place d'infrastructures par les pouvoirs publics pour induire une activité du secteur privé sur le territoire.

« Éternel » problème : Est-ce que l'augmentation de l'offre entrainera une augmentation de la demande, ou l'augmentation de la demande entraine l'augmentation de l'offre de prestations.

Problème politique sur l'animation du territoire, on ne peut pas demander directement aux professionnels privés d'ouvrir sans animation. Besoin de travail de concert sur un projet commun entre les pouvoirs politiques et les professionnels, pas uniquement sur le cœur THR mais sur l'ensemble des actions métier liés, travaux de réhabilitation...

Exemples présentés

- **des domaines skiables :**
On constate qu'il n'y a aucun hôtel 4* présent sur le haut pays comme sur d'autre région comme la Savoie. *Est-ce que le niveau des prestations ne correspond pas ?*
- **Parc Alpha :**
avec une activité renouvelée chaque année
Mais pas de réflexion sur l'hébergement sur la quantité et la qualité proposées
Les réflexions sont faites mais il manque les acteurs pour passer à la réalisation
Manque de communication sur les autres lieux d'intérêt à visiter à proximité (la vacherie, miel ...)
Proposition de travail non pas en terme de village mais au niveau de la vallée, afin de proposer un circuit complet et ainsi obtenir une synergie des bouquets de services (restauration /hébergement /loisir)

- **Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse (CAPG)**
Jeune communauté, en cours de rédaction de l'audit du territoire, mais les premiers retours indiquent une grande richesse du territoire qu'il faudra mettre en relation/synergie

Réflexion de la commission Technique

Il serait intéressant d'avoir une cartographie du territoire : disponible sur le site du CRT

Mais aussi de croiser ces informations avec les Communautés des parcs, des Communautés des agglomérations...

Manque d'affichage et des offres de services présents sur le territoire

3. Sur le territoire

- **Manque de plateau technique** de formation sur le moyen et haut pays (ex : hôtel d'application, restaurant...)

Mais des initiatives existent :

- **Région PACA** : mise en place du Mooc PACA, accessible sur tout le territoire.

- **Métropole** :

ouverture d'un plateau technique sur Rimplas : académie culinaire, évolution du projet sur la globalité des métiers de montagne.

Pour L'espace de formation : acquisition des locaux (ancienne caserne, colonie de vacance 2700 m²)

3 pôles :

- cours de cuisine
- accueil d'enfant (nutrition, école du goût)
- pole formation

Bâtiments pour l'hébergement,

Sur le domaine, beaucoup de fonds investis sur les domaines skiables, mais malheureusement on constate que sur les 10 dernières années le secteur hôtelier privé n'a pas suivi.

Arrêt d'investissement dans les remontées mécaniques.

La collectivité s'engage dans la diversité des offres été/hivers

- **Besoin de changer les mentalités**
 - Il faut créer le lien avec les professionnels
 - Difficulté de travailler de concert entre les politiques publiques et privée, exemple de cette commission où de nombreux professionnels ont été invités mais aucun présent. Ils demeurent cependant intéressés par les résultats de ces travaux.
 - Donner confiance aux professionnels pour les inciter à allonger leurs périodes d'ouverture **exemples** :
Gare de peille : formation annuelle dont les listes d'inscriptions sont toujours complètes, formation à la randonnée , accompagné sur le déplacement doux.
Projet d'itinérance en vtt électrique pour découvrir en 6 ou 7 étapes le haut pays, mise en place de ce service mais obligation de service et de présence d'hébergement.
Critères d'obtention des subventions liées à des périodes d'ouvertures plus grandes
Mise en place de système de réservation en ligne.
Cependant manque de produits packagés, mais est-ce la mission des agences locales, Métropole, Région, Communauté ?
 - Obliger de monter des petits projets, identifier les acteurs privés motivés pour en sortir une exemplarité pour les autres professionnels.
 - On trouve des réticences avec certains professionnels qui ne souhaitent pas aller dans le sens du développement touristique sur l'année complète.

- Souvent hôtels gérés en famille, ouvert 6 mois dans l'année, et ce sont les nouvelles générations de ces hôteliers que se retrouvent à les gérer et sont réceptifs à la possibilité d'une ouverture annuelle
- Il existe des gîtes municipaux ouverts à l'année, avec système de réservation en ligne
- Différentes cultures du développement selon les Régions

4. La branche professionnelle

- Difficulté d'identifier les « bons » professionnels ouverts toute l'année qui se retrouvent noyés dans la masse des offres en haute saison.
Quels critères utiliser pour identifier ces entreprises et les aider... ?
- Parallèle sur l'Iris tourisme sur les croisières :
Problématique de restauration pour la réception des gros croisiéristes
exemple : faire manger 250 personne en 2h sur Villefranche
Problématique de Villefranche, problème d'accès en bus... capacité d'accueil et capacité pour y arriver = même problématique que le haut et le moyen pays

5. Les évolutions possibles

- Difficulté d'évolution commune de développement car il y a de réelles spécificités selon les départements, selon les saisons...

Exemple

facilité pour se rendre en hivers pour faire une randonnée neige mais il est plus compliqué de faire cette même randonnée en été (moins de desserte de bus).

- Valorisation de l'artisanat sur le haut et moyen pays
Cependant il y a un déficit d'acteurs
- Création de maison du terroir, avec produits agricoles et artisanaux
Exemple mené sur la Communauté des monts d'azur
Ajout à cette valorisation des artistes et des artisans, ceci coordonné par une association.
Expérimentation positive mais qui s'est arrêté faute de maintien du dispositif.

Conclusion

- Pas de découverte dans cet audit
- Le haut et moyen pays souffrent de la proximité de la bande littorale qui elle a une attractivité naturelle.
- Des acteurs privés et motivés existent mais il faut les informer
- Au niveau des formations : action actuelle avec iris, à court et moyen terme mettre en place des appareils formatifs in situ, Prochaine commande de formation du « plan 500 000 formations ». Besoin de travail de concert pour y répondre, Volonté de la présidence de la Région PACA de s'appuyer sur les acteurs locaux
- Marge d'évolution entre l'état actuel et l'exploitation à l'américaine
- Il faut avoir des ambitions atteignables.
- Attention particulière du Recteur de l'Académie de Nice sur les demandes de formation des élèves, apprentis et stagiaires, pour leur apporter une réponse au plus proches de leurs attentes et du marché.
- Certaines collectivités n'intègrent pas dans leurs démarches de développement économique le tourisme (cf Loi NOTRe Nouvelle Organisation Territoriale de la République)