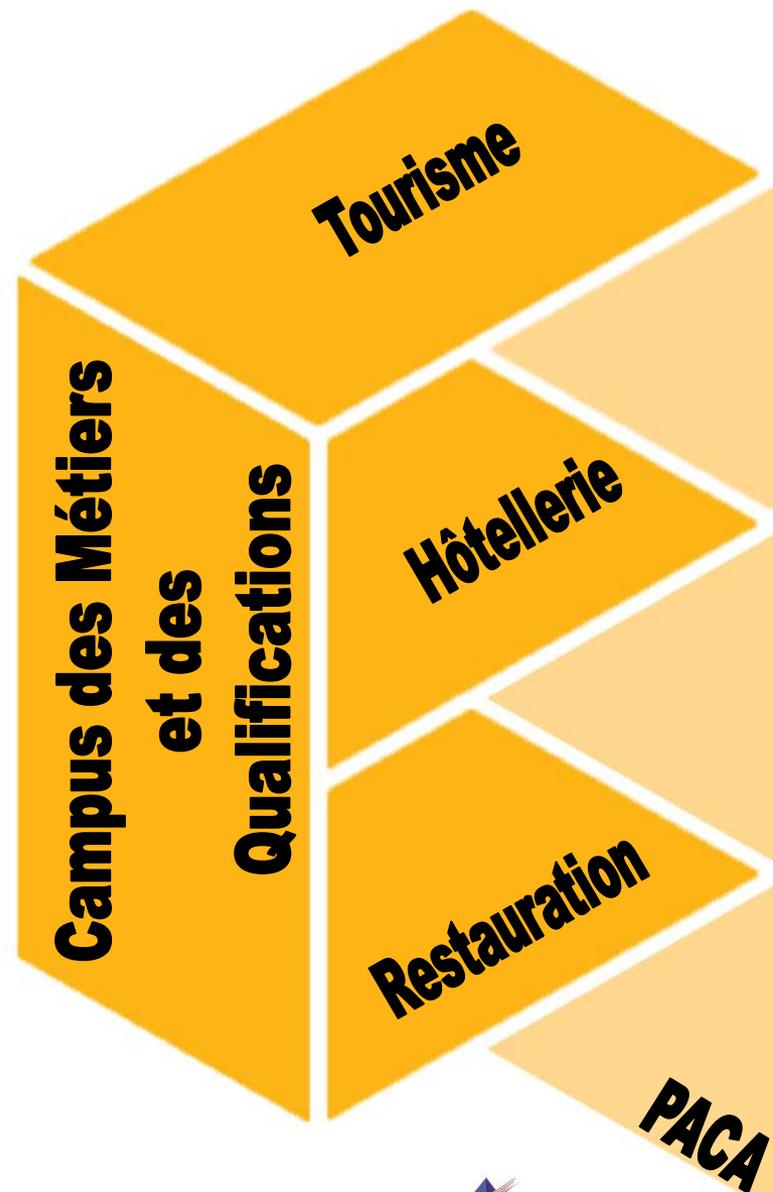


# « L'ANALYSE DES TROIS SECTEURS SUR LES ÉVOLUTIONS DES ATTENTES DE LA CLIENTÈLE, LES NOUVELLES TENDANCES EN TOURISME, HÔTELLERIE RESTAURATION »

Le 17 mars 2016



# QUELQUES CHIFFRES-CLÉS SUR LE TOURISME MONDIAL ET FRANÇAIS

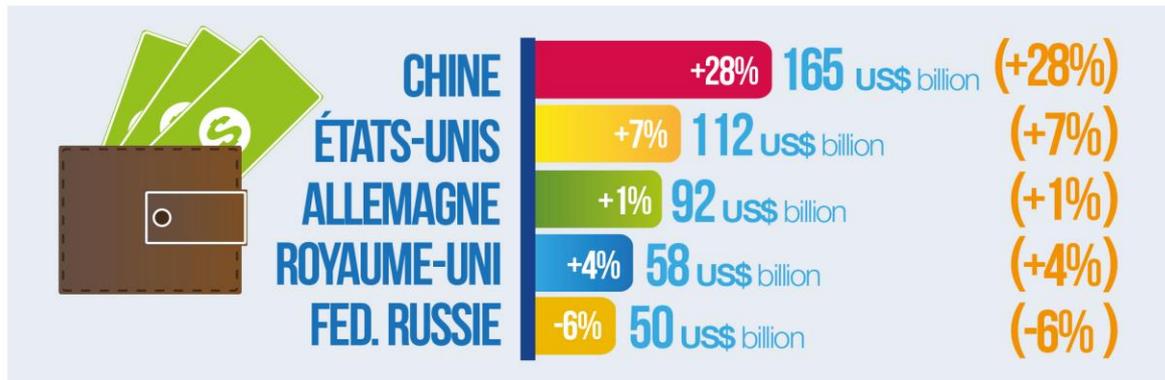


# LES DÉPENSES DU TOURISME INTERNATIONAL



## PAYS DU MONDE QUI DEPENSENT LE PLUS EN TOURISME

### DÉPENSES DU TOURISME INTERNATIONAL 2014



© Organisation mondiale du tourisme (OMT/UNWTO) 2015

# LES RECETTES DU TOURISME EN FRANCE

- ⇒ Un chiffre d'affaires de 148.000.000.000 €
- ⇒ Les perspectives à l'horizon 2020
- ⇒ La provenance des recettes
- ⇒ Les régions où le tourisme a un fort impact sur le PIB régional
- ⇒ Le classement de la France au niveau mondial
- ⇒ Ses atouts de la France

# LES NOUVELLES TENDANCES INNOVANTES

⇒ L'écotourisme

⇒ Le woofing alternatif

⇒ Le couchsurfing

⇒ Les cabanes dans les arbres

⇒ Les transports

# LE TOURISME SOLIDAIRE ET ÉQUITABLE

⇒ Le tourisme équitable

⇒ Le tourisme solidaire

## L'HÉBERGEMENT COLLABORATIF ET ALTERNATIF

⇒ Les Hébergements Collaboratifs

⇒ Les conséquences

# LE PROTOURISME OU L'AVÈNEMENT DES CO-VACANCES

⇒ Les raisons de ce nouveau mode de vacances

## LE SLOW TOURISME

⇒ Un mode de transport

⇒ Un mode d'hébergement

# L'ÉCOVOLONTARIAT

⇒ Des vacances utiles

## LE TOURISME CRÉATIF ET CULTUREL

⇒ Pas vraiment nouveau mais une nouvelle tendance

## L'ESSOR DES DESTINATIONS LOCALES

⇒ Pourquoi cet engouement

# LES TENDANCES E-TOURISME

- ⇒ La recherche d'information des touristes
- ⇒ Voyage: La confusion des affaires et des loisirs
- ⇒ L'image, un vrai plus pour le marketing de contenu dans le tourisme
- ⇒ Community management

# LES TENDANCES EN RESTAURATION

## Les attentes des consommateurs :

- Un positionnement fort Une excellence opérationnelle
- Une équation rapidité / prix / service
- Les produits phares
- La transparence des ingrédients
- La fraîcheur et la naturalité
- Des menus simples et courts
- Une écoute du consommateur
- L'innovation et la créativité

# LES TENDANCES ET EFFETS DE MODE EN RESTAURATION

⇒ **Le local sourcing**

⇒ **La street food**

⇒ **L'équilibre dans les menus**

⇒ **Le snacking**

⇒ **Le partage contre le gaspillage**

# LES NOUVELLES TENDANCES EN HÔTELLERIE

- ⇒ **Le look des établissements**
- ⇒ **La relation clientèle personnalisée**
- ⇒ **De nouveaux services attendus**
- ⇒ **Le coworking s'installe aussi à l'hôtel**
- ⇒ **Un business center mobile**
- ⇒ **Le Bio et bon**
- ⇒ **Espace dédié à la forme**
- ⇒ **La e- réputation**
- ⇒ **Le retour client**



# CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS

**Tourisme, hôtellerie,  
et restauration**

**Provence - Alpes - Côte d'Azur**

---

Contact :  
Corinne CLERISSI  
adresse mél  
[campus-thr-paca@ac-nice.fr](mailto:campus-thr-paca@ac-nice.fr)  
site internet  
[Campus-thr.com](http://Campus-thr.com)