

Le haut-pays de la Côte d'Azur (montagne des Alpes-Maritimes) accueille moins de 5% du flux touristique extra-départemental, soit selon les années un total de 500 à 600 000 séjours (mais 6% du total des nuitées, les séjours y étant plus longs). Il vit aussi en grande partie des activités de tourisme et loisirs des habitants du littoral (tourisme intra-départemental), qui séjournent notamment dans leurs résidences secondaires en montagne. Le marché du tourisme extra-départemental en montagne se segmente ainsi : 50% en saison d'hiver sur le "périmètre à neige", 20% en saison estivale en stations, 25% en saison estivale hors stations, et 5% réalisés les autres mois. L'attractivité du Parc national du Mercantour, dont la plus grande partie se situe dans les Alpes-Maritimes, génère de nombreux séjours. L'espace alpin de la Côte d'Azur souffre encore d'une absence de notoriété et d'image, ce qui laisse une marge de croissance potentiellement importante.

OFFRE HEBERGEMENTS PAR VALLEE

Les vallées de montagne des Alpes-Maritimes offrent globalement, au 1.1.2014, près de 700 hébergements touristiques marchands (hors meublés) totalisant près de 18 000 lits (hors meublés). Mais la capacité hôtelière est faible, en baisse, et d'un niveau qualitatif limité (seulement 5 hôtels 4* et 12 hôtels 3* soit 486 chambres en 3-4*).

En raison du poids des grandes stations de sports d'hiver, la zone Montagne de la Métropole Nice regroupe 56% de la capacité. Le reste des lits se répartit assez bien sur les autres vallées, à l'exception du Moyen Var (Puget Théniers), sous équipé (4% des lits en montagne).

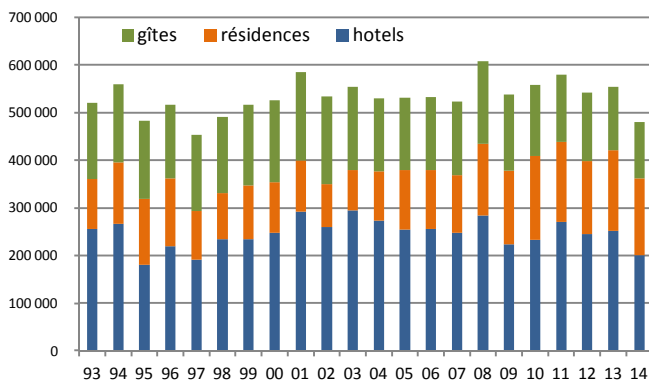
GITES DE FRANCE

L'offre en Gîtes de France est importante en montagne. On compte en 2014 sur l'ensemble du département un total de 547 gîtes ruraux (2449 lits) et 228 chambres d'hôtes labellisées Gîtes de France (71 établissements).

FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS

L'occupation moyenne annuelle des Gîtes en centrale de réservation tourne autour de 35%. Celle des hôtels et résidences de tourisme dépasse les 45% (52% en 2012-13), avec 63% en Février et 68% en Août, mais 18% en Novembre.

L'évolution de la fréquentation (nuitées hôtels, résidences et Gîtes) était assez stable jusqu'en 2013, avec quelques années en pointe (94, 01, 08, 11), mais elle chute en 2014. Du fait d'une offre en forte croissance (+70% entre 2003 et 2014), les résidences ont accru leur part de marché. Leur parc actuel dépasse 4800 lits. D'autre part, les campings (non inclus dans le graphique ci-dessous) hébergent environ 150 000 nuitées pour la clientèle de passage en été (hors emplacements résidentiel). **Au total, la fréquentation touristique de tous les hébergements marchands en montagne, incluant les villages de vacances et la location meublée, atteint probablement le million de nuitées (hors résidences secondaires).**

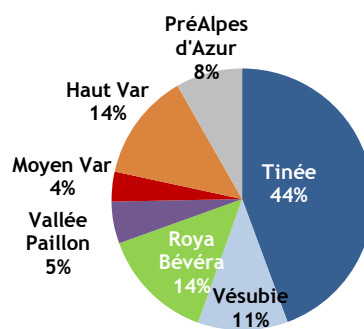


Sur les saisons estivales 2003 et 2009, une enquête a été menée en montagne. Le nombre de séjours de non Azuréens en juillet-août 2009 est estimé (sur l'espace montagne hors Estéron-Préalpes d'Azur) à 200 000 (120000 en 2003), durant en moyenne 9.3 nuits (14.1 nuits en 2003, durée exceptionnelle due à la canicule), auxquels s'ajoutent 100 000 séjours d'Azuréens hors Monaco durant 11 nuits (contre 114 000 séjours durant 19 nuits en été 2003).

Parmi les non Azuréens, on compte 32% d'étrangers, en forte hausse (11% en 2003), surtout des Belges, ainsi que 55% de Français non résidents de PACA (contre 65%), et 13% de résidents de PACA hors 06 (contre 24%).

Sur l'ensemble des touristes 2009, 38% séjournaient pour la 1ère fois dans la zone, 64% étaient logés dans un hébergement marchand, locatif à 46%. 66% séjournaient en famille, 16% en couple. Les touristes de 2009 apparaissent plus actifs que ceux de 2003, limités par les conditions climatiques.

2014	ETABLISSEMENTS	LITS
Métropole	264	9 810
dt Tinée	159	7 835
dt Vésubie	105	1 975
Roya Bévéra	128	2 480
Vallée Paillon	95	901
Moyen Var	27	652
Haut Var	80	2 362
PréAlpes d'Azur	81	1 456
TOTAL	675	17 661



LE PARC NATIONAL DU MERCANTOUR

Créé en 1979, le Parc national du Mercantour est le nom géographique le plus connu de l'espace montagne des Alpes-Maritimes, et un vecteur d'image particulièrement puissant. Il inclut notamment la célèbre "Vallée des Merveilles". De fait, 9 touristes sur 10 en montagne l'été savent citer spontanément le nom du parc national.

La fréquentation de la zone centrale (coeur du parc) a été estimée à 450 000 visiteurs en été 2001 et à 338 000 en été 2007 (-13% en 6 ans). Il s'agit de visiteurs à la journée, parmi lesquels plus d'un tiers étaient originaires des Alpes-Maritimes (35%, soit environ 120 000, étaient venus depuis leur domicile, les autres, soit plus de 200 000 étaient en séjour). On comptait 68% de randonneurs parmi les visiteurs du Parc en 2007.

La zone périphérique du Parc national (zone d'adhésion) couvre une grande part du territoire alpin des Alpes-Maritimes et une partie des Alpes de Haute Provence.

ACTIVITES D'ÉTÉ DES TOURISTES NON AZUREENS

