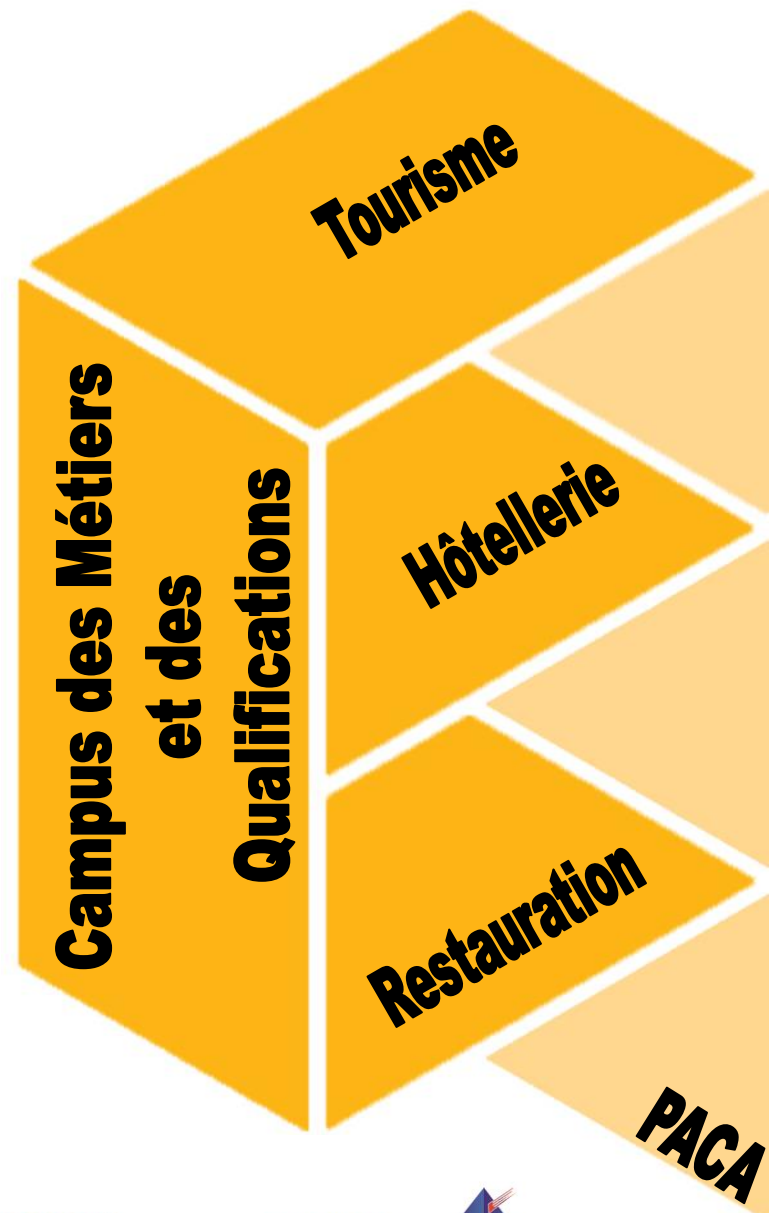


La place du numérique dans les métiers du Tourisme de l'Hôtellerie et de la Restauration

Le 24 Mars 2016



LE NUMÉRIQUE EN TOURISME

⇒ Le tourisme un secteur transformé par le numérique

⇒ Le E-Tourisme (tourisme et Web)

⇒ Le M-Tourisme (tourisme et mobile via des smartphone ou tablettes)

⇒ Le Tourisme Social (l'utilisation des réseaux sociaux)

TOP 10 DES SITES DE TOURISME EN LIGNE LES PLUS VISITÉS EN FRANCE

| Rang | Marques | Visiteurs uniques moyens par mois | Couverture moyenne (en % de la population internautes) | Visiteurs uniques moyens par jour |
|------|---------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------------------|
| 1 | Voyages-Sncf.com (B)* | 6 528 000 | 14,2% | 438 000 |
| 2 | Booking.com (B) | 4 742 000 | 10,3% | 286 000 |
| 3 | Air France (B)* | 1 944 000 | 4,2% | 138 000 |
| 4 | BlaBlaCar (B) | 1 826 000 | 4,0% | 173 000 |
| 5 | Vente-privée Voyages (C)* | 1 332 000 | 2,9% | 103 000 |
| 6 | lastminute.com - TS (B)* | 1 329 000 | 2,9% | 73 000 |
| 7 | Accor Hotels (B) * | 1 250 000 | 2,7% | 63 000 |
| 8 | eDreams (B) | 1 235 000 | 2,7% | 60 000 |
| 9 | Opodo (B)* | 1 213 000 | 2,6% | 58 000 |
| 10 | Hotels.com (B) | 1 209 000 | 2,6% | 57 000 |

* Sites adhérents à la FEVAD

► Source : Médiamétrie//NetRatings – Catégorie créée spécialement pour la Fevad -Tous lieux de connexion – Applications Internet exclues France – Moyenne des mois de juillet, août, septembre 2014 – Copyright Médiamétrie//NetRatings – Tous droits réservés

LE NUMÉRIQUE DANS L'HÔTELLERIE

⇒ Le e-tourisme et l'hôtellerie

⇒ La nouvelle donne de la réservation hôtelière en ligne

○ *Le poids croissant des commissions*

| | Taux d'occupation Var. 2012 / 2008 | CA Héb. HT Var. 2012 / 2008 | Part. des Com. dans le CA Héb. | | Montant Commissions Var. 2012 / 2008 |
|-------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|------------|---|
| | | | 2012 | Var. 12/08 | |
| Panel Paris | 14,6% | 14,4% | 4,1% | 0,7 pt | 36,0% |
| Panel Côte d'Azur | -6,5% | -7,0% | 5,7% | 1,0 pt | 12,0% |
| Panel Provence | -7,7% | -3,9% | 4,2% | 1,7 pt | 63,6% |

Source : In Extenso THR

LE NUMERIQUE EN RESTAURATION

⇒ **LES RESTAURATEURS ET LE NUMÉRIQUE EN 2015**

⇒ **Le numérique au service de la restauration**

⇒ **la digitalisation des chefs et des restaurants est un facteur de développement à reconsidérer**



CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS

**Tourisme, hôtellerie,
et restauration**

Provence - Alpes - Côte d'Azur

Contact :
Corinne CLERISSI
adresse mél
campus-thr-paca@ac-nice.fr
site internet
Campus-thr.com